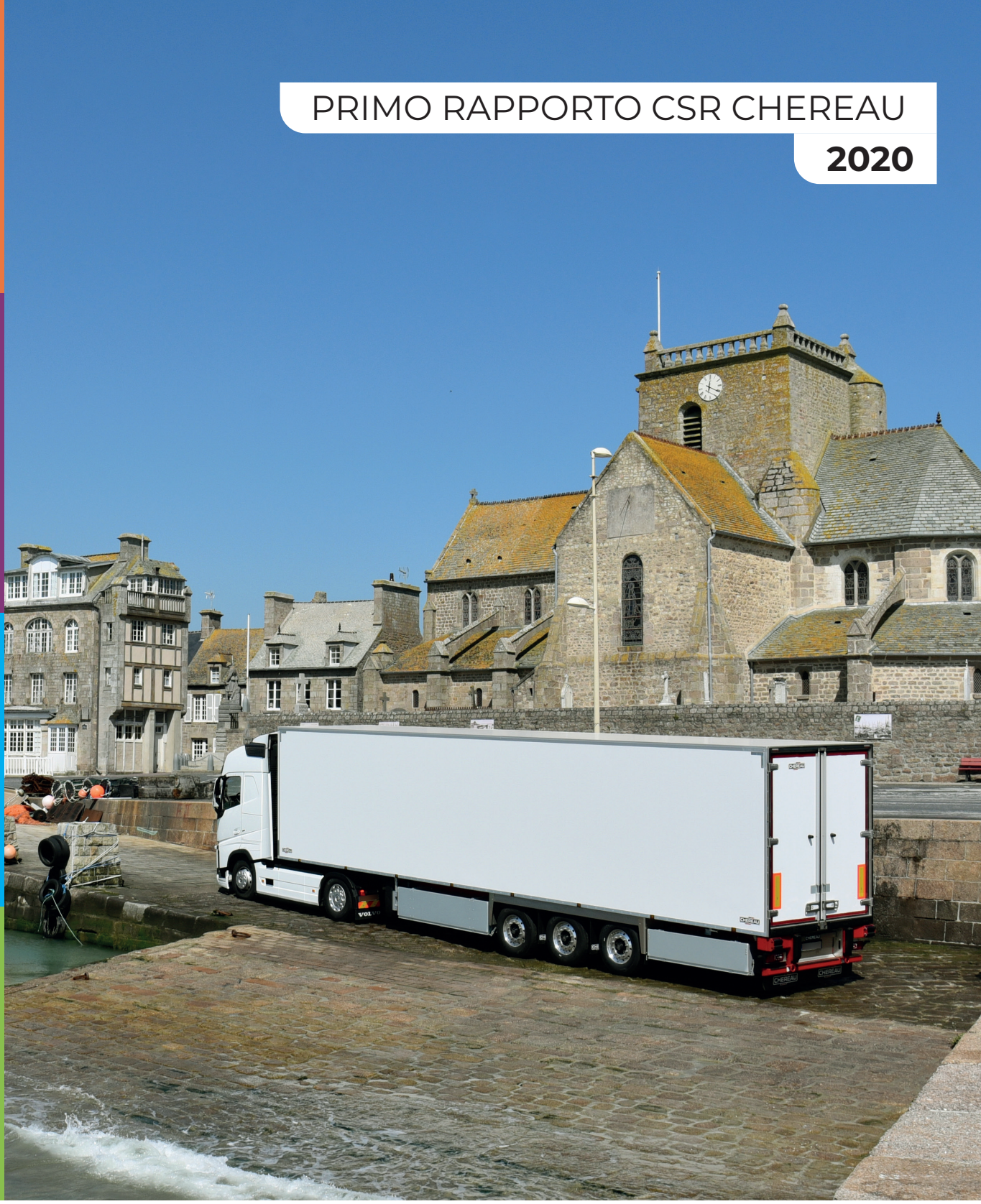
PRIMO RAPPORTO CSR CHEREAU

2020



Un atto volontario per condividere la nostra visione della responsabilità sociale d'impresa e formalizzare i nostri impegni.

CHEREAU

INNOVATION DRIVES YOU FORWARD

Cifre chiave > 2020

CHEREAU, allestitore e produttore di veicoli refrigerati su misura dal 1953.

Circa 1.000
collaboratori

190 milioni di €
di fatturato

Più di 3400
veicoli prodotti

43%
di vendite per esportazione

51% quota di mercato in Francia

15% quota di mercato in Europa

5 M€ di investimenti nella produzione

2,6 M€ in Ricerca e Sviluppo di base e su misura

Una base di azionisti
impegnati nella CSR

Azionisti di maggioranza

Amundi ASSET MANAGEMENT · bpifrance SERVIR L'AVENIR · OUEST CROISSANCE NANTES • BORDEAUX • PARIS · UNEXO

Editoriale

Alla fine del 2019 la direzione ha riflettuto alla ridefinizione della ragion d'essere e della missione di CHEREAU. Le convinzioni così ottenute sono quindi state condivise con dipendenti, clienti e partner per definire gli impegni che presiedono alle nostre attuali decisioni.

Un anno dopo aver riaffermato il DNA di CHEREAU, e dopo aver attraversato la crisi della COVID-19, produciamo il nostro primo rapporto di Responsabilità Sociale d'Impresa. Il 2020 è stato ricco di esperienze e di insegnamenti e ha rafforzato le nostre convinzioni profonde, con particolare riferimento alle sfide della transizione energetica. Scrivere e comunicare è un atto di grande valore perché mostra gli impegni presi, la strada percorsa e quella che percorreremo ancora insieme. È essenziale, infatti, essere sinceri e coerenti con la propria volontà, le proprie parole e le proprie azioni.

Questo primo documento svela le ambizioni e le intenzioni di CHEREAU e costituisce delle vere e proprie linee guida per tutti i nostri team. Ci permette di stabilire un rapporto annuale sui progressi comuni e di presentare a tutti i nostri stakeholder le azioni future che concretizzeranno tutto ciò che ci auguriamo per il futuro del gruppo.

Al di là degli indicatori tradizionali, il formato magazine permetterà di entrare nel cuore di CHEREAU e di viaggiare attraverso ognuno degli impegni assunti per scoprire gli atti che li mettono in pratica. Mi auguro che questo viaggio vi faccia apprezzare ancora di più CHEREAU.

Buona lettura,

Damien Destremau
Presidente e CEO,
THE REEFER GROUP
e CHEREAU.

INDICE

Cifre chiave 2
Editoriale 3
Gestione della CSR 4
Ragion d'essere e visione 5
16 impegni concretizzano le nostre quattro convinzioni legate a clienti, dipendenti, innovazione e ambiente. 6

#01 | Convinzione Cliente
Comprendere le esigenze per offrire una risposta su misura che crei valore 8
Formalizzare e rispettare gli impegni presi 9
Offrire servizi e prodotti di alta qualità, sostenibili e performanti. 10
Coltivare relazioni di fiducia in tutta semplicità e convivialità 12

#02 | Convinzione Collaboratore
Coltiviamo l'esemplarità e gli standard elevati in un ambiente di lavoro attento e rispettoso. 14
Ci concentriamo sul lavoro di squadra e sul successo di tutti 15
Promuoviamo la passione attraverso la crescita e lo sviluppo di ognuno 16
Incoraggiamo l'iniziativa personale e sappiamo che tutti possono sbagliare 18

#03 | Convinzione Innovazione
Osare ed innovare per creare valore 20
Permettere a tutti di contribuire al miglioramento continuo 22
Rendere più semplice la vita agli utenti dei nostri prodotti attraverso evoluzioni semplici e pratiche 23
Promuovere l'ecodesign e tecnologie pulite 24

#04 | Convinzione Ambiente
Eliminare i rifiuti e ridurre le emissioni 26
Promuovere la rivalutazione dei nostri prodotti 27
Sviluppare le energia green e sostenere la filiera dell'idrogeno 28
Misurare, migliorare e comunicare le nostre performance ambientali 30

Raccolta indicatori 31

Gestione della CSR

La Responsabilità Sociale d'Impresa (CSR) è definita dalla Commissione europea come l'integrazione volontaria da parte delle imprese delle preoccupazioni sociali e ambientali nelle loro attività commerciali e nelle loro relazioni con gli stakeholder.

Nicolas Lehericey
Direttore QSE e CSR, CHEREAU.

Per CHEREAU, la CSR non è una novità. È infatti in linea con l'approccio sociale, societario, ambientale ed economico del gruppo e rappresenta il naturale proseguimento dell'orientamento strategico degli ultimi quattro anni.

In qualità di Direttore QSE e, ora, di Direttore CSR, ho accolto questo approccio come un supporto strutturante che permette di capire meglio le nuove sfide che l'azienda deve affrontare e di orientare la relativa strategia interna.

Intorno a me, l'intera Direzione, riunita come comitato CSR, sostiene questa iniziativa, che punta a esprimere concretamente le 4 convinzioni e i 16 impegni di CHEREAU.

Il comitato è responsabile della definizione, della gestione e della valutazione del processo di miglioramento. Oggi, è questa la base su cui poggia la CSR di CHEREAU. Ogni membro del comitato si fa portatore degli impegni assunti all'interno del team di cui è responsabile.

Per sostenere la nostra azione e aiutarci a vedere le cose con maggiore oggettività, ad aiutarci in questo processo abbiamo coinvolto l'agenzia "ECOVOLUTION", che ci permette di valutare la nostra maturità sul campo e ci guida nella costruzione dei piani di sviluppo.

Con questa struttura in atto, guardiamo al 2021 per continuare a soddisfare i nostri stakeholder e fare di CHEREAU il marchio che tutti amano!

Ragion d'essere
e visione

Proporre le migliori soluzioni per il trasporto a temperatura controllata.

I nostri team immaginano, progettano e producono ogni giorno con passione i servizi e i veicoli refrigerati sostenibili che fanno di CHEREAU il marchio che tutti amano.

Le nostre 4 convinzioni

#01

Il cliente è al centro delle nostre azioni.

#02

Il valore da noi creato si basa su ogni singolo dipendente.

#03

L'innovazione è è il nostro motore di crescita.

#04

Proteggere l'ambiente e prepararsi per il futuro dipende solo da noi.

Convinzioni e i impegni

16 impegni concretizzano le nostre quattro convinzioni legate a clienti, dipendenti, innovazione e ambiente.

In queste pagine illustreremo ognuno di essi in modo che tutti possano capire ciò che guida CHEREAU nella sua attività quotidiana.

#01

IL CLIENTE È AL CENTRO DELLE NOSTRE AZIONI

- Capire le esigenze di ognuno per offrire una risposta su misura che crei valore.
- Formalizzare e rispettare gli impegni presi.
- Offrire prodotti e servizi di alta qualità, durevoli e performanti.
- Coltivare rapporti di fiducia in modo semplice e amichevole.

#02

IL VALORE DA NOI CREATO SI BASA SU OGNI SINGOLO DIPENDENTE

- Promuoviamo l'esemplarità e l'esigenza in un ambiente di lavoro attento e rispettoso.
- Ci concentriamo sul lavoro di squadra e sul successo di tutti.
- Promuoviamo la passione attraverso la crescita e lo sviluppo di ognuno.
- Incoraggiamo l'iniziativa personale e sappiamo che tutti possono sbagliare.

#03

L'INNOVAZIONE È IL NOSTRO MOTORE DI CRESCITA

- Osare ed innovare per creare valore
- Permettere a tutti di contribuire al miglioramento continuo.
- Facilitare la vita degli utenti dei nostri prodotti attraverso aggiornamenti semplici e pratici.
- Promuovere l'eco-design e le tecnologie pulite.

#04

PROTEGGERE L'AMBIENTE E PREPARARSI PER IL FUTURO DIPENDE SOLO DA NOI

- Eliminare i rifiuti e ridurre le emissioni
- Promuovere la valorizzazione dei prodotti.
- Sviluppare l'energia green e sostenere la filiera dell'idrogeno.
- Misurare, migliorare e comunicare le nostre performance ambientali.

#01 Convinzione Cliente

Il cliente è al centro delle nostre azioni.

Impegno Cliente #01

Comprendere le esigenze per offrire una risposta su misura che crei valore

La base di tutto, ciò che dà inizio a tutto, è il bisogno del cliente, il problema al quale dobbiamo fornire una soluzione, spingendoci fino a fornire soluzioni uniche, su misura, per permettere a ciascuno dei nostri clienti di rispondere con precisione e pertinenza ai propri utenti finali.

Intervista

Olivier Chasseloup
Direttore generale,
Martin Brower Francia.

Io amo CHEREAU perché:

"CHEREAU si è presa il tempo necessario per studiare le nostre esigenze e offrirci così una soluzione su misura e innovativa che completasse quello che per noi era un progetto strategico: grazie a tutti i team CHEREAU! È in questi progetti che la nostra partnership assume il suo pieno significato."

Un obiettivo ambizioso come piace a CHEREAU.

L'esempio della soluzione proposta a Martin Brower è molto eloquente. Nel 2017, il distributore esclusivo dei ristoranti McDonald's ha voluto offrire al suo cliente una soluzione per la raccolta e la valorizzazione dei rifiuti alimentari delle cucine dei ristoranti, il tutto nello stesso veicolo utilizzato per le consegne.

Un'idea geniale, limpido esempio di economia circolare e sostenibile!

L'obiettivo era quella di inviare i rifiuti organici a un metanizzatore in modo che potessero essere utilizzati per produrre biogas.

In cambio, il metanizzatore regionale collegato alla rete GRDF® permette ai veicoli Martin Brower di fare il pieno di biogas durante il rifornimento alla stazione di servizio.

Abbiamo quindi lavorato con i team di Martin Brower per integrare nei veicoli una pompa e un serbatoio esterni in grado di raccogliere questi rifiuti organici trasformati in substrato.

Missione compiuta.

Nel 2020, sono stati prodotti 5 veicoli CHEREAU dotati di questo sistema, e 1.796 kg di biogas sono stati trasformati a partire da 41,4 tonnellate di rifiuti organici raccolti attraverso questo processo rivoluzionario.

Questi progetti innovativi, attraverso gli studi che richiedono, rafforzano il know-how e la competenza di CHEREAU nella creazione di soluzioni su misura per i clienti.

OBIETTIVI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE

8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA

9 IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE

Obiettivo

Aumentare il tasso di soddisfazione

Indicatore

Tasso di soddisfazione: **87 %**
(Fonte: Sondaggio soddisfazione clienti 2020)

Impegno Cliente #02

Formalizzare e rispettare gli impegni presi

In Francia il primo lockdown è stato decretato il 16 marzo 2020.

Il 18 marzo abbiamo notificato l'arresto parziale della produzione a partire dal 23 marzo, annunciando il piano di continuità di servizio CHEREAU da attuare durante il lockdown. Allora ci impegnammo innanzitutto a sostenere i nostri clienti, fornendo loro tutte le consegne di cui il paese aveva bisogno.

Subito dopo, il 23 marzo, lanciammo una serie di post giornalieri su LinkedIn chiamati "Keep in Touch", per rimanere in contatto con i nostri clienti e tutto il nostro ambiente. Dal 6 aprile, infine, la produzione di CHEREAU ripartì, permettendo così ai clienti di ricevere nuovi veicoli, essenziali per garantire la fornitura di prodotti alimentari e farmaceutici.

Formalizzare i nostri impegni ci mette in condizione di rispettarli. Si tratta di un filo conduttore che permette di non perdere di vista gli obiettivi e un buon modo per comunicare quello che vogliamo fare, in modo che tutti abbiano il giusto livello di informazione.

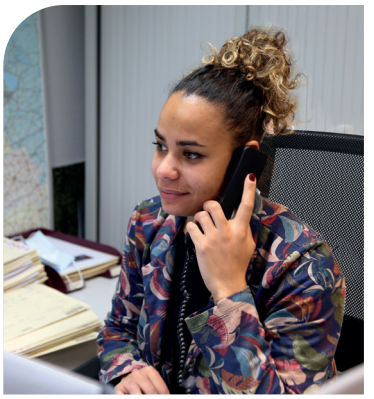
Sono poi le nostre azioni che devono andare oltre le parole, affinché gli impegni presi giungano a tutti i nostri interlocutori, che possano così fidarsi di CHEREAU. Miglioriamo continuamente imparando dai nostri errori. Questo è essenziale per il tipo di relazioni a lungo termine che abbiamo con ciascuno dei nostri clienti.

Intervista

Denis Bouquet
Presidente, VP Trasporti.

Io amo CHEREAU perché:

"L'azienda è attenta alla soddisfazione del cliente. I suoi punti forti sono la capacità di ascoltare, la reattività e l'innovazione. Ritrovo sempre un certo "spirito di squadra" quando sono con qualcuno di loro ed è questo fa la differenza... È questo tipo di collaborazione che ci fa crescere."



Obiettivo

Aumentare il tasso di servizio

Indicatore

Tasso di servizio: **68%**
(capacità di produrre entro i tempi prefissi)

OBIETTIVI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE

3 SALUTE E BENESSERE

9 IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE

12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI

Impegno Cliente #03

Offrire servizi e prodotti di alta qualità, sostenibili e performanti.

La Francia è stata uno dei primi paesi a ratificare l'ATP - Accordo sul trasporto internazionale di derrate deperibili - applicandolo anche al trasporto nazionale, cosa che non avviene in tutti i paesi europei.

Tale accordo impone un obbligo di mezzi, cioè un livello iniziale di prestazione termica e controlli periodici per i veicoli a temperatura controllata. Sostituisce il regolamento francese del 1952 che già richiedeva un'alta qualità dei mezzi di trasporto a temperatura controllata.

È quindi sulla base di queste esigenze che CHEREAU ha sempre cercato di offrire ai propri clienti **i veicoli meglio isolati e più robusti, con l'obiettivo di proporre un lungo ciclo di vita**. Per questo molti clienti prolungano volentieri la vita del loro camion o del loro semirimorchio CHEREAU, investendo anche diverse migliaia di euro dopo 12 anni di funzionamento per rinnovare l'omologazione ATP dei veicoli. Per esempio questo camion per il trasporto di carne della società Timmerman è stato classificato FRC fino a 24 anni dal CEMAFROID*, poi declassato a FNA e ancora operativo dopo più di 30 anni di funzionamento. Inoltre uno studio realizzato dallo stesso CEMAFROID mostra che quasi il 65% dei veicoli che passa attraverso il tunnel a 12 anni è CHEREAU.

Mentre i veicoli nuovi sono per lo più utilizzati in Europa, non è raro imbattervisi in Africa e in Medio Oriente dove vino una seconda o terza vita. Le loro prestazioni di lunga durata li rendono veicoli molto ricercati, un vero punto di riferimento in termini di valore sul mercato dell'usato.

Per quanto riguarda l'**assistenza, sosteniamo i nostri clienti con una rete** la cui formazione è regolarmente aggiornata, in modo che i veicoli possano essere manutenuti e riparati ovunque sia necessario. Un team di supporto tecnico rafforza la nostra presenza sul campo incontrando i clienti per fornire la propria esperienza e aiutare i veicoli a raggiungere prestazioni sempre migliori.

Infine valutiamo periodicamente la soddisfazione dei clienti attraverso sondaggi diretti. Questo ci permette di essere più vicini ai clienti, di identificare gli assi di miglioramento e di essere sempre più reattivi.

* Ente francese referente ATP, riconosciuto dalle Nazioni Unite

Intervista

Gérald Cavalier
Presidente, Cemafroid.

Io amo CHEREAU perché:

"È un'azienda francese che da oltre 60 anni non ha mai smesso di innovare, sfidando se stessa e cercando di soddisfare i suoi clienti, ma anche perché non considera le normative come un vincolo, ma come un'opportunità che ha sempre spinto l'azienda verso l'eccellenza, permettendole così di diventare l'esempio che è oggi."

Obiettivo

Migliorare il nostro Net Promoter Score (NPS)

Indicatore

Raccomandazione dei prodotti CHEREAU NPS (Base: da -100 a +100): **49**

OBIETTIVI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE

8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA

9 IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE

12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI

CHEREAU
CHEREAU
CHEREAU
CHEREAU
CHEREAU

Convinzione Cliente #04

Coltivare relazioni di fiducia in tutta semplicità e convivialità

Questo quarto impegno è strettamente legato al secondo, poiché la fiducia si basa sul rispetto della persona e degli impegni presi. **Questa fiducia è essenziale in un rapporto business-to-business a lungo termine** che si spinge ben oltre la semplice relazione cliente-fornitore, per incarnare talvolta vere e proprie partnership professionali, tanto è forte l'intesa. Al di là delle prestazioni e della durata dei prodotti o della qualità dei servizi, è la relazione, o meglio sono le relazioni quotidiane tra i dipendenti di CHEREAU e quelli dell'azienda cliente che intessono quelle che così diventano vere e proprie partnership.

Per noi poi è importante anche la nozione di convivialità.
In effetti il trasporto a temperatura controllata è un'attività molto esigente, con molti vincoli che ci mettono pressione. È essenziale che in mezzo a tanti possibili inconvenienti a volte difficili da gestire, ci sia un po' di semplicità e calore umano nei rapporti tra le persone. Questo è ciò che intendiamo per "convivialità" ed è quello che desideriamo condividere con i nostri interlocutori, affinché **tutti possano lavorare con piacere gli uni con gli altri**.

Coltivare rapporti di fiducia significa anche aprire le nostre porte e permettere alle persone di visitare l'azienda. Per questo abbiamo sviluppato un **programma di visite in fabbrica con un team dedicato** per accogliere i clienti e condividere con loro un'esperienza professionale e amichevole. Queste visite sono l'occasione per scoprire la produzione dei loro veicoli e scoprire tutta la diversità dell'offerta CHEREAU, basata su soluzioni su misura, per rispondere al meglio alle esigenze operative di ogni attività.

Infine, coltivare la fiducia significa mettere a disposizione l'ultima generazione di attrezzature, comprese le innovazioni CHEREAU, per prove operative, permettendo così di **valutare nuove soluzioni tecniche prima di impegnarsi** in un acquisto.

Obiettivo

Continuare lo sviluppo delle visite in fabbrica

Indicatore

Soddisfazione del cliente al ricevimento consegne: **94%**

OBIETTIVI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE

8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA

12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI

Intervista

Kara Mendjel
Presidente
STAF.

Io amo CHEREAU perché:

"Questa azienda ha una grande capacità di adattamento, ascolta i suoi clienti, e ho anche un rapporto speciale con i suoi rappresentanti."

#02
Convinzione Collaboratore

Il valore da noi creato si basa su ogni singolo dipendente.

Impegno Collaboratore #01

Coltiviamo l'esemplarità e gli standard elevati in un ambiente di lavoro attento e rispettoso.

Esigenza ed esemplarità vanno di pari passo, perché come si può essere esigenti con gli altri se non si è esigenti con se stessi imponendosi di essere esemplari?

Testimonianza

Laurent Ettien Dibie
Allestitore, CHEREAU.

Io amo CHEREAU perché:

"Da quando sono arrivato qui nel 2012, ho visto molti sviluppi, sia in termini di condizioni di lavoro, con i molti miglioramenti apportati al mio impiego (apprendimento, ergonomia, ecc.), ma anche in termini di carriera personale. L'azienda mi ha permesso di scoprire diverse professioni e di seguire corsi di formazione qualificanti."

Abbiamo progredito per anni verso l'ideale ricercato e vogliamo mantenere questa dinamica di progresso. Prima di tutto, nei laboratori di produzione, con i frutti di tutta la ricerca dei possibili rischi e il lavoro fatto sull'ergonomia e che ci hanno portato a completare **159 progetti di miglioramento in tre anni**. Gli spazi abitativi e gli uffici sono stati ampiamente ripensati, modificando completamente le sale pausa e i refettori delle tre sedi e le aree di accoglienza di Avranches e Ducey e creando un nuovo spazio adibito alle consegne.

Abbiamo poi lavorato per **migliorare ulteriormente l'integrazione dei dipendenti con disabilità,** ad esempio acquistando un golf kart per facilitare la mobilità interna. Anche le postazioni di lavoro sono state adattate per permettere ai dipendenti di continuare a lavorare per l'azienda, mantenendo i nostri standard elevati in termini di know-how e capacità interpersonali.

Se l'ambiente nel senso di "ambiente di lavoro" è stato quindi profondamente trasformato e migliorato, questo non è ovviamente l'unico asse di progresso. L'ambiente, nella sua dimensione umana, è altrettanto essenziale. A tale proposito abbiamo continuato la nostra **indagine sociale biennale, che mostra sviluppi positivi** in tutti i settori, nonostante i risultati precedenti fossero già molto buoni.

Infine vorremmo sottolineare la **qualità del dialogo sociale all'interno di CHEREAU**. Questo punto, da solo, riflette tutto il nostro impegno, poiché mostra un buon equilibrio tra esigenza, da una parte, e esemplarità, benevolenza e rispetto, dall'altra. Il valore da noi creato si basa su ogni singolo dipendente; al di là delle parole, sono le nostre azioni quotidiane che danno vita a questa forte convinzione aziendale.

Obiettivo

Ridurre lo sforzo fisico delle postazioni di lavoro

Indicatore

Numero di dipendenti CHEREAU riconosciuti come lavoratori disabili: **32**

OBIETTIVI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE

3 SALUTE E BENESSERE

8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA

Impegno Collaboratore #02

Ci concentriamo sul lavoro di squadra e sul successo di tutti

"Il lavoro individuale ti permette di vincere una partita, ma sono lo spirito di squadra e l'intelligenza collettiva che ti permettono di vincere la Coppa del Mondo." Aimé Jacquet.

Testimonianza

Cindy Thébault
Responsabile vendite ricambi, CHEREAU.

Io amo CHEREAU perché:

"È una società in cui si è liberi di esprimersi, condividere le proprie idee, evolvere... Il progetto VSM carrier è stato molto arricchente sia individualmente che collettivamente. Ci ha permesso di lavorare assieme a diverse persone (di tutti i ranghi e di tutti i dipartimenti) per trovare soluzioni a problemi definiti. Questi progetti sono una fonte di ricchezza che dimostra che chiunque può avere voce in capitolo nell'azienda e che ogni idea viene messa al servizio della collettività."

Il nostro spirito è perfettamente riassunto in questa frase di Aimé Jacquet, allenatore della squadra di calcio francese vincitrice della Coppa del Mondo del 1998.

Se CHEREAU forma i suoi dipendenti in modo che possano guadagnare individualmente in competenza e know-how, il **successo dell'azienda si basa sul funzionamento comune di diversi collettivi**. Per incoraggiare questi gruppi, da tre anni, i membri del comitato di direzione condividono lo stesso open space: sono quindi stati rimossi gli uffici individuali e i silos.

Tutti vincono solo dando il proprio contributo e imparando dagli altri.

La squadra, così, guadagna anche in termini di creatività, innovazione e convivialità.

Allo stesso tempo, **un ambizioso programma di formazione manageriale** è stato istituito per infondere questo spirito di squadra in ogni dipartimento e servizio. Questo nuovo modo di lavorare è stato coltivato anche durante **grandi progetti trasversali**, di cui il VSM* è un ottimo esempio. Questo progetto federativo ha portato a una migliore cooperazione e a una fluidità e un'efficienza maggiori.

* Value Stream Mapping o mappatura della catena di valore in azienda

Obiettivo

Implementare il programma "performance sostenibile"

Indicatore

Numero di progetti collaborativi in corso: **88**

OBIETTIVI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE

8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA

9 IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE

Impegno Collaboratore #03

Promuoviamo la passione attraverso la crescita e lo sviluppo di ognuno

La passione! Si può dire a ragione che Jean CHEREAU, fondatore dell'azienda nel 1951, seppe infondere la passione nella sua attività, in particolare ponendo l'accento sullo spirito di innovazione, sull'amore per il lavoro ben fatto e sull'attenzione alle performance del prodotto.

Oggi, con l'azienda che si è evoluta dall'artigianale all'industriale e presto passerà al digitale 4.0, continuiamo a coltivare la nostra passione e il nostro know-how storico. È questa la chiave del successo di CHEREAU, perché favorisce la fidelizzazione e promuove la competenza dei collaboratori.

Non pretendiamo di avere il segreto del successo lavorativo di tutti, perché ogni persona ha leve motivazionali diverse. Tuttavia ci sforziamo di dare un senso all'attività di tutti, comunicando attraverso frequenti riunioni per **condividere una visione, degli obiettivi comuni e permettere a tutti di capire il loro ruolo nel collettivo dell'azienda**.

Ogni anno diamo il benvenuto ai nostri dipendenti e alle loro famiglie in una grande riunione conviviale per presentare le nostre direzioni strategiche. Organizziamo inoltre delle riunioni mensili per condividere risultati, successi, spunti di miglioramento e notizie chiave. **Questo tempo prezioso, dedicato al collettivo, permette a ogni squadra di contribuire pienamente agli obiettivi dell'azienda.**

Ogni dipendente è protagonista del proprio sviluppo. Tutti vengono ascoltati e accompagnati in occasioni di incontri individuali. Inoltre siamo attenti a permettere a ogni persona di evolvere attraverso un processo di promozione interna, che favorisce così l'occupabilità e la dinamica aziendale.

CHEREAU investe nella formazione ben oltre i suoi obblighi di legge. La formazione è un vero punto di forza che ci permette di integrare le evoluzioni delle tecnologie e del know-how indispensabili alla nostra professione di allestitore-costruttore di veicoli frigoriferi.

Testimonianza

Marie-Laure Erambert
Responsabile amministrazione vendite, CHEREAU

Io amo CHEREAU perché:

"L'azienda mi ha permesso di evolvere dandomi sempre nuove responsabilità e formandomi per permettermi di assumerle pienamente. Oggi sono orgogliosa di essere una donna manager in un ambiente industriale tradizionalmente maschile."

Obiettivo

Diventare un centro di formazione certificato

Indicatore

Numero di dipendenti formati: **796**

OBIETTIVI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE

4 ISTRUZIONE DI QUALITÀ

Impegno Collaboratore #04

Incoraggiamo l'iniziativa personale e sappiamo che tutti possono sbagliare

Osare significa accettare gli sbagli! In un mondo incentrato su una produttività che cerca costantemente di spingere i limiti verso una maggiore performance, concedere il diritto di fare errori potrebbe sembrare a prima vista una posizione rischiosa.

Prima

Dopo

Crediamo che il diritto di sbagliare sia la conditio sine qua non dell'iniziativa personale, il terreno fertile su cui ognuno può far germogliare le proprie idee e magari far crescere un nuovo progetto.

Da CHEREAU, dove tutto avviene sempre più velocemente, **il diritto di sbagliare incentiva l'iniziativa personale** e promuove l'agilità dell'azienda. Il collaboratore che è chiamato a rispondere a una problematica che rientra nel suo raggio d'azione può quindi decidere di agire personalmente.

Ecco perché vogliamo rendere chiaro questo concetto. Ma noi di CHEREAU ci spingiamo ancora oltre, incoraggiando il controllo condiviso, che consiste nell'"ingerenza a fin di bene" e nella sua accettazione da parte di tutti.

Per fare un esempio concreto, un collaboratore che dovesse notare un comportamento rischioso anche al di fuori del suo campo di competenza è incoraggiato a intervenire.

Affinché questo stato d'animo e questo impegno siano radicati nella nostra cultura aziendale, **incoraggiamo la ricerca dei rischi e le idee di progresso** volte a migliorare le condizioni di lavoro dei nostri dipendenti in termini di sicurezza, ergonomia, prestazioni, ecc.

Questa nozione apparentemente semplice del diritto di sbagliare permette all'azienda di liberare il potenziale creativo di ogni individuo, incoraggiando la crescita personale all'interno di un ambiente professionale percepito come premuroso.

Obiettivo

Sviluppare l'iniziativa personale e la consapevolezza attraverso proposte sul campo ("Scatola delle idee")

Indicatore

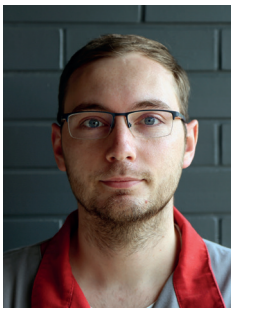
Numero di operazioni di ricerca dei rischi proposte durante l'anno: **36**

OBIETTIVI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE

3 SALUTE E BENESSERE

9 IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE

Testimonianze



Alexis Renault
Caposquadra, CHEREAU.

Io amo CHEREAU perché:

"Ci sono prospettive di sviluppo. Possiamo aggiungere la nostra pietra all'edificio grazie agli assi di progresso a cui lavoriamo in modo autonomo."

Claude Clogenson
Caldaista - Macchinista, CHEREAU.

Io amo CHEREAU perché:

"Questa azienda mi permette di creare e migliorare le condizioni di lavoro dei dipendenti durante le operazioni di ricerca dei rischi."

#03 Convinzione Innovazione

L'innovazione è il nostro motore di crescita.

Impegno Innovazione #01

Osare ed innovare
per creare valore

L'innovazione è da sempre parte integrante del DNA di CHEREAU. Tanto che abbiamo scelto come payoff del nostro marchio la frase "Innovation drives you forward".

Intervista e testimonianza

Patrick Cholton
Presidente della Federazione Francese di Carrozzeria e del salone Solutrans.

Io amo CHEREAU perché:

"È un attore dinamico e innovativo nel settore dei veicoli industriali e urbani. CHEREAU promuove il know-how francese nel settore dei veicoli refrigerati, in particolare partecipando con successo ai Solutrans Innovations Awards."

Arturo Monti
Responsabile del progetto R&S, CHEREAU.

Io amo CHEREAU perché:

"È un marchio che non esita a prendere ispirazione dalle tecnologie più efficienti e a integrarle nei propri prodotti per servire meglio i clienti, cercando di ridurre il proprio impatto ambientale."

Questo "You" che è spinto avanti dall'innovazione, sono i nostri clienti, gli utenti dei nostri prodotti, i clienti dei nostri clienti, i consumatori finali, tutte le persone direttamente o indirettamente interessate dai nostri prodotti. Uno "You" che rappresenta perfettamente la nostra visione di **rendere CHEREAU il marchio che tutti amano!** Perché la catena del freddo, in cui CHEREAU è un attore chiave, con un semirimorchio refrigerato su due venduto in Francia e uno su sei in Europa, alla fine riguarda ognuno di noi.

L'**innovazione vera** consiste nel fornire nuove soluzioni che sostituiranno quelle esistenti. L'obiettivo è sempre e solo uno: creare valore offrendo prodotti più efficienti, più rispettosi dell'ambiente, più facili da usare, più sicuri... Dietro ogni innovazione, ci deve essere questo valore generato per l'uno o l'altro o per tutti gli stakeholder.

Così, quando sviluppiamo l'isolamento sotto vuoto - essendo il vuoto l'isolante più efficiente che ci sia - c'è una vera innovazione rispetto all'isolamento con schiuma di poliuretano che è la soluzione attuata oggi. Grazie all'esperienza acquisita con numerosi test, tra cui quello effettuato sul veicolo del progetto collaborativo ROAD, abbiamo lanciato la nuova gamma CHEREAU Performance che sfrutta questa tecnologia.

Utilizzando il **VIP - Vacuum Insulated Panels** - **assicuriamo un livello record di isolamento termico**, che si traduce in una riduzione del consumo e delle emissioni dell'unità di raffreddamento fino al 25%. E i vantaggi di questa tecnologia non si fermano qui: meno ore di funzionamento del gruppo frigorifero, meno manutenzione, meno rischi di perdita di merci in caso di guasto, possibilità di rallentare o addirittura spegnere il gruppo frigo in caso di attesa in una zona sensibile al rumore, maggiore durata del veicolo che così aumenta automaticamente il valore residuo e molto altro ancora! Insomma, una vera innovazione virtuosa e un ottimo investimento per il futuro!

L'**idrogeno,** come vettore energetico, testato da CHEREAU in anteprima mondiale, è un altro esempio di innovazione in fase di sviluppo. Siamo convinti che l'elettricità a bordo sia l'energia del futuro per la mobilità e che sostituirà il diesel nei gruppi frigoriferi.

Il generatore montato sull'asse e i pannelli solari sono altre alternative che arricchiranno un'offerta decarbonizzata per fare dei veicoli CHEREAU il nuovo standard di riferimento della transizione energetica.

Obiettivo

Offrire veicoli certificati per il risparmio energetico ai nostri clienti

Indicatore

Numero di brevetti mantenuti per anno: **35**

OBIETTIVI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE

9 IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE

LA RÉFÉRENCE DU MARCHÉ
L'INTELLIGENCE CONNECTÉE
L'ISOLATION AUGMENTÉE
RÉALITÉ
SOLUTRANS
2019
SALON INTERNATIONAL DES SOLUTIONS DE TRANSPORT ROUTIER ET URBAIN
INTERNATIONAL SHOW OF ROAD AND URBAN TRANSPORT SOLUTIONS
I-nnovation AWARDS 2019
SOLUTRANS
innovation -AWARDS 2019
PRIX SPÉCIAL
SPECIAL AWARD
JOSEPH LIBNER
Catégorie Carrossiers-Constructeurs
Bodywork-Manufacturers Category
DIMENSION ENVIRONNEMENTALE
ENVIRONMENTAL FEATURES
Un salon de la
An exhibition by
Organisé par
Organised by
Partenaires / Partners
CCI LYON MÉTROPOLE
Saint-Étienne Roanne
INVEST IN
ONLY LYON

Impegno Innovazione #02

Permettere a tutti di contribuire al miglioramento continuo

L'innovazione e il miglioramento continuo si basano prima di tutto sulla disponibilità ad accettare le critiche, condizione essenziale per il progresso.

Testimonianza

Jérôme Touleron
Responsabile qualità dei prodotti, CHEREAU.

Io amo CHEREAU perché:

"Questa azienda crea uno spirito di squadra e gruppi di lavoro il più vicino possibile al campo, incoraggiando allo stesso tempo il feedback grazie alle ultime tecnologie disponibili al fine di ottimizzare la qualità del prodotto."

Questo stato d'animo significa che si tiene conto delle idee di tutti, a prescindere dal campo di applicazione: processi, prodotti, servizi, ambiente, qualità della vita sul lavoro, ecc.

Per passare dalla volontà alla realtà, stiamo lavorando su diversi assi. Il primo, già in corso, è la **digitalizzazione per fornire un feedback sui progressi** nei laboratori di produzione. Concretamente, si tratta di un'app per smartphone che permette a ogni operatore di segnalare e documentare una necessità di modifica relativa a un dato processo o prodotto. Questi dati vengono comunicati in tempo reale alla persona che potrà trattare il tema individuato, sia in modo curativo che preventivo. L'app include un pannello di controllo che fornisce una visione d'insieme delle azioni in corso e la loro importanza; si tratta di un vero e proprio strumento di gestione dinamica e 100% digitale.

Il secondo obiettivo concerne invece lo sviluppo **e la promozione di un sistema di suggerimenti** che porterà questo impegno per l'innovazione a un livello superiore, coinvolgendo tutti i dipendenti CHEREAU. L'obiettivo è quindi che tutti siano pienamente coinvolti nel

miglioramento continuo. Così vengono confrontati diversi sistemi che si sono dimostrati validi in grandi gruppi industriali, al fine di adattare alla nostra struttura solo quello più pertinente. Nel prossimo rapporto CSR approfondiremo tutti i dettagli e gli effetti dell'implementazione di questo sistema!

Obiettivo

Ampliare la base di contributori

Indicatore

Numero di iniziative di miglioramento del prodotto create durante l'anno: **89**

OBIETTIVI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE

9 IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE

Impegno Innovazione #03

Rendere più semplice la vita agli utenti dei nostri prodotti attraverso evoluzioni semplici e pratiche

L'innovazione non riguarda solo le grandi scoperte tecnologiche, ma anche tutti i "piccoli" sviluppi che soddisfano le esigenze di utenti e clienti.

Intervista

Gildas Guérin
Manager, Dougen Prim.

Io amo CHEREAU perché:

"Partendo da un foglio bianco posso creare il rimorchio che corrisponde esattamente alle mie esigenze, che poi sono quelle dei miei clienti... Per esempio, siamo stati in grado di equipaggiare il nostro ultimo City con portapallet su misura per i transpallet elettrici che non era ancora disponibile nella gamma CHEREAU."

Ogni anno, riesaminiamo l'attività dei nostri clienti, analizzando il loro lavoro quotidiano, le difficoltà che incontrano e i guadagni che potrebbero aspettarsi. Prendendo le dovute distanze, possiamo identificare nuove soluzioni che renderanno la loro vita più sicura e l'uso dei nostri prodotti più facile.

Risposte concrete

In risposta al problema dei gravi incidenti causati dai veicoli che partono inaspettatamente durante il carico o lo scarico in banchina, i nostri team hanno sviluppato un sistema sicuro chiamato ADI (anti-partenza imprevista). Questa soluzione blocca i freni del rimorchio in banchina quando la porta del rimorchio è aperta. In altre parole, la piattaforma e il veicolo comunicano. La porta di banchina aperta impedisce così la partenza e gli agenti che caricano o scaricano i rimorchi CHEREAU possono lavorare in tutta sicurezza.

Sicurezza e ergonomia

Allo stesso modo, abbiamo sviluppato il Life-line-C, che permette di fissare una linea di vita sulla parte superiore dell'anteriore del semirimorchio per garantire la sicurezza delle persone che lavorano sul gruppo frigorifero.

Un'altra soluzione proposta è poi lo sviluppo di un braccio estensibile che migliora il comfort del conducente, permettendogli di collegare le prese del semirimorchio e del trattore mantenendo un doppio contatto a terra e migliorando così l'ergonomia e la praticità d'uso per gli utenti.

Nelle nostre analisi annuali prendiamo in considerazione tutte le persone che lavorano su, dentro o intorno ai vari veicoli e questo ci permette di essere fedeli alla nostra visione: progettare e produrre prodotti CHEREAU che tutti amano!

Obiettivo

Standardizzazione delle opzioni personalizzate

Indicatore

Numero di opzioni personalizzate create: **442**

OBIETTIVI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE

3 SALUTE E BENESSERE

12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI

Impegno Innovazione #04

Promuovere l'ecodesign e tecnologie pulite

L'ecodesign ci permette di limitare le risorse necessarie per produrre i nostri veicoli o di sostituire certi materiali.

Testimonianza

Samy François
Direttore degli affari motrici, CHEREAU.

Io amo CHEREAU perché:

"Lavorando fianco a fianco con i clienti, CHEREAU ha un approccio molto pragmatico al suo mercato. Un limpido esempio di tale prossimità è l'installazione della nostra stazione GNC. Prima era necessario fare una lunga deviazione o addirittura far trainare i veicoli a gas da un veicolo diesel per poterli rifornire. Da fine marzo 2020, invece, oltre 70 veicoli puliti sono stati riforniti di GNC e consegnati direttamente ai clienti dal sito DUCEY."

Gli strumenti di calcolo e di simulazione digitale ci aiutano a compiere grandi progressi. Ad esempio ci hanno aiutato a riprogettare il telaio dei semirimorchi per migliorarne le prestazioni, limitando il quantitativo di materie prime utilizzato e, di conseguenza, il suo peso.

Sul veicolo ROAD, abbiamo progettato e testato porte posteriori con fibre di lino anziché fibre di vetro.
I nuovi kit aerodinamici Aero-C, che riducono il consumo di carburante del trattore fino a 2l/100 km, sono fatti di alluminio per permetterne una perfetta riciclabilità e una maggiore facilità di riparazione in caso di collisione.

Inoltre stiamo costruendo **sempre più veicoli alimentati con energie alternative**.
Di fronte alla crescente domanda di camion alimentati a gas, abbiamo dotato il nostro sito di Ducey di una stazione GNC collegata alla rete del gas. Questa rete permette il rifornimento del veicolo per l'attraversamento dei nostri flussi di produzione e la consegna del materiale al cliente finale.

Abbiamo poi formato molti dei nostri dipendenti per far ottenere loro l'abilitazione per i lavori elettrici in alta tensione, in modo da poter allestire camion completamente elettrici, come quello consegnato ad Arla, una grande cooperativa casearia del nord Europa, utilizzato dallo scorso ottobre per muoversi nel centro di Copenaghen. Oppure abbiamo allestito il primo camion a idrogeno che effettuerà consegne ai supermercati Carrefour tramite la società Transports Chabas nel sud della Francia.

Per la refrigerazione **si usano sempre più spesso dei gruppi elettrici** oppure la criogenia, un'altra tecnologia senza emissioni che prevede l'iniezione indiretta di azoto e che abbiamo implementato da più di tre anni in molte flotte, tra cui quella di STEF, con più di 100 camion operativi nella regione di Lione.

Obiettivo

Rivedere i nostri processi di produzione per adattarli alle tecnologie pulite

Indicatore

Numero di veicoli ad energia alternativa prodotti in un anno: **104**

OBIETTIVI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE

12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI

13 LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO

#04
Convinzione Ambiente

Proteggere l'ambiente e prepararsi per il futuro dipende solo da noi.

Impegno Ambiente #01

Eliminare i rifiuti e ridurre le emissioni

Siamo sinceri, crediamo che il nostro business abbia ancora un impatto ambientale eccessivo.

Intervista

Simon Loisel
Direttore, Les Champs Jouault.

Io amo CHEREAU perché:

"L'azienda integra da sempre la gestione dei rifiuti nella sua strategia industriale. Grazie al sistema di gestione globale attuato, ci ha permesso di definire le aree di lavoro per ridurre e riciclare i rifiuti. Grazie all'impegno di CHEREAU, la nostra partnership è stata rafforzata attraverso un progetto di ottimizzazione globale dei flussi."

Se vogliamo - e dobbiamo - preservare l'ambiente per le generazioni future, è essenziale che ci poniamo la seguente domanda, al di là della constatazione a cui siamo giunti: cosa stiamo facendo?

La **prima cosa che abbiamo deciso di fare è ridurre i rifiuti prodotti** e cercare una maggiore ottimizzazione in termini di materiali ed energia.

Il punto di partenza per sensibilizzare i dipendenti su questi temi è stato quello di promuovere una consapevolezza collettiva del nostro impatto ambientale. Abbiamo quindi chiesto a Les Champs Jouault, il nostro partner nella gestione e nel riciclo dei rifiuti, di permettere ai vari collaboratori di scoprire direttamente **le conseguenze generate dai rifiuti prodotti**.

Così, il comitato di direzione e i manager hanno visitato il centro di trattamento presso il quale sono valorizzati i nostri rifiuti. La presentazione delle catene di valorizzazione ha permesso di dare un senso concreto alla raccolta differenziata fatta a monte e al riutilizzo dei materiali per limitare i costi di trattamento. Il fatto che la capacità di stoccaggio dei rifiuti finali sia limitata ci ha inoltre incoraggiato a ridurre la quantità di rifiuti prodotta.

Allo stesso tempo **stiamo portando avanti un processo per quantificare i nostri rifiuti** e ora possiamo andare avanti con un programma ambizioso che prevede determinati obiettivi di riduzione quantificati in chilogrammi per veicolo. Gli sviluppi prodotto-processo ci hanno poi portato a ridurre significativamente le emissioni di COV, i composti organici volatili.

Inoltre stiamo lavorando sull'aspetto energetico per cercare di consumare meno e meglio. Esempi di riduzioni includono la sostituzione di tutte le luci dello stabilimento con dei LED e l'installazione di porte automatiche. Per quanto riguarda il "consumo migliore", lo sviluppo della nostra nuova gamma CHEREAU Hydrogen Power H2 ci invita a pensare alle nostre scelte energetiche di domani attraverso la ricerca di una parziale autoproduzione del nostro fabbisogno.

Obiettivo

Sviluppare progetti di riduzione dei rifiuti

Indicatore

Quantità di rifiuti prodotti per veicolo: **918 kg**

OBIETTIVI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE

12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI

13 LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO

Impegno Ambiente #02

Promuovere la rivalutazione dei nostri prodotti

Grazie a prodotti che coniugano qualità, alte prestazioni e durata, è come se CHEREAU fosse da sempre nell'economia circolare.

Intervista

Eric Lepage
Direttore, La Ferme des Glycines.

Io amo CHEREAU perché:

"Condividiamo un obiettivo comune nei nostri rispettivi campi, che è quello di offrire prodotti migliori per i nostri clienti e per il pianeta. Come una simbiosi tra due piante, i nostri obiettivi sono gli stessi: CHEREAU ha bisogno di trovare soluzioni, di cui siamo anche noi parte integrante, per riciclare le carrozzerie in disuso, mentre noi abbiamo bisogno che CHEREAU abbia delle carrozzerie che rimangano di ottima qualità e resistenti anche quando sono riciclate dopo diversi anni di funzionamento."

Un veicolo CHEREAU è costruito per durare, perché è solido e il suo livello prestazionale rimane elevato nel tempo. Non è raro, infatti, che i veicoli che escono dalle nostre fabbriche siamo omologati ATP anche dopo 12 o 15 anni di servizio. È vero che le nostre carrozzerie sono più costose di quelle di molti concorrenti, che operano con logiche diverse che spesso prevedono un rinnovo completo dopo soli 5 o 6 anni. Questa non è mai stata la nostra filosofia. **Produrre meno ma produrre meglio, vendere meno spesso ma per molto tempo, è questo il pensiero che ci rappresenta** e i nostri clienti, così come l'ambiente, non possono che essere d'accordo.

Per spingerci ancora oltre, poi, stiamo lavorando alla rivalorizzazione dei nostri veicoli non più su strada.

La rivalorizzazione è benefica sia dal punto di vista ecologico che da quello economico: è un approccio doppiamente vincente, che vogliamo sviluppare e promuovere per limitare l'impatto ambientale dei nostri prodotti.

Così i team di CHEREAU Services cercano di dare una seconda vita a tutto ciò che produciamo. Per esempio, alla fine del 2020, abbiamo consegnato a una fattoria, la Ferme des Glycines, dei locali ricavati da vecchie carrozzerie. Tali locali sono oggi utilizzati come laboratorio per la produzione di yogurt biologico. E questo non è un caso isolato, altre carrozzerie, ad esempio, sono state utilizzate per uffici e spogliatoi di una squadra di calcio locale.

Obiettivo

Identificare nuove fonti di valorizzazione per i nostri prodotti

Indicatore

Numero di veicoli riutilizzati: **2**

OBIETTIVI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE

12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI

Impegno Ambiente #03

Sviluppare le energia green e sostenere la filiera dell'idrogeno

Tra le varie energie verdi, l'idrogeno (H2) dovrebbe giocare un ruolo importante negli anni a venire.

Intervista e testimonianza

Valérie Nouvel
Vicepresidente per la transizione energetica, l'ambiente e l'innovazione del dipartimento della Manica.

Io amo CHEREAU perché:

"I suoi dipendenti, oltre a essere sempre degli abitanti della Manica particolarmente innovativi, condividono con determinazione il mio impegno nel settore dell'idrogeno: lavorando insieme, la transizione energetica sta diventando un formidabile progetto di sviluppo per un'intera regione."

Benoit Courteille
Responsabile Ricerca e Sviluppo, CHEREAU.

Io amo CHEREAU perché:

"Stiamo sperimentando soluzioni più ecologiche con i nostri clienti. Condividendo i feedback riusciamo ad accelerare i cambiamenti, facendo le giuste scelte tecnologiche."

Precisiamo innanzitutto che l'idrogeno non è un'energia in senso stretto, bensì un vettore energetico che può essere utilizzato per immagazzinare e trasportare energia. Bisogna poi ricordare che, per essere verde, l'idrogeno deve essere prodotto da fonti di energia rinnovabili.

Già nel 2016, lavorando sul semirimorchio refrigerato del futuro attraverso il progetto ROAD, **CHEREAU ha fatto una scelta importante: sviluppare l'energia a idrogeno per la mobilità**. Cinque anni dopo, tutti media parlano di questo tema quotidianamente e numerosi progetti fioriscono un po' ovunque. I risultati dei test effettuati con Transports Malherbe e Transports Delanchy confermano la ferma volontà di CHEREAU di industrializzare una gamma di prodotti specifici: CHEREAU Hydrogen Power H2.

In questa fase non parliamo solo di uso dell'idrogeno, perché nessun uso è possibile senza una stazione di rifornimento, ma della **creazione ex-novo di un'intera filiera**. Ecco perché CHEREAU si è lanciata a capofitto in questo progetto di sviluppo partecipando a numerosi gruppi di lavoro, sia a livello europeo con Hydrogen Europe, sia in Francia, nell'ambito di France Hydrogène (ex Afhypac) e a livello regionale, attraverso numerosi progetti locali per la realizzazione di ecosistemi H2.

L'**idrogeno si svilupperà per il trasporto pesante senza ombra di dubbio**, ma questa non è l'unica fonte di energia alternativa del futuro. In effetti il gas naturale sta già sostituendo il diesel per molte applicazioni, anche se lo consideriamo come un'energia fossile di transizione che dovrebbe essere sostituita dal biogas per ottenere risultati ancora migliori.

Tuttavia è l'elettricità che ci sembra essere la fonte di energia più promettente, sia essa derivata dall'idrogeno o accumulata direttamente in delle batterie. Oltre alla cella a combustibile, stiamo lavorando anche ad altre fonti di energia elettrica, come i generatori-assi o i pannelli fotovoltaici.

Oltre allo sviluppo di prodotti su misura per i nostri clienti, e come menzionato in precedenza in questo rapporto, vogliamo anche **cambiare il mix energetico dei nostri impianti di produzione**, che utilizzano troppo gas naturale ed elettricità. Il fotovoltaico e l'immagazzinamento dell'idrogeno sono valide piste di studio per i nostri edifici, così come l'isolamento rinforzato. È per questo che ci siamo avvicinati ai team tecnici di Energy Observer per analizzare diversi scenari e guidare le nostre scelte future.

Obiettivo	Indicatore
Industrializzare la gamma H2	Numero di veicoli a idrogeno prodotti: **1**

OBIETTIVI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE

7 ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE

12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI

13 LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO

Nel 2019 ci siamo uniti a Energy Observer come Sostenitore Ufficiale. Al di là dell'impegno nel promuovere una mobilità dolce e il più neutrale possibile per l'ambiente e l'idrogeno come vettore energetico, è il progetto nel suo insieme, nella sua dimensione sistemica, che ci ha conquistato.

L'ambiente è un insieme di cui fanno parte gli esseri umani e le aziende.

Victorien Erussard, fondatore, presidente e capitano di Energy Observer.

"CHEREAU è il perfetto esempio di quello che per Energy Observer significa essere un partner impegnato. Non solo nella promozione di uno sviluppo sostenibile concreto, ma anche nei progetti tecnologici che l'azienda realizza, come il progetto collaborativo ROAD. Così come Energy Observer, anche CHEREAU agisce, riunisce competenze e si assume rischi per innovare, questo è ciò che rende forte la nostra associazione, rendendoci dei veri protagonisti della transizione energetica ed ecologica."

Impegno Ambiente #04

Misurare, migliorare e comunicare le nostre performance ambientali

Questo primo rapporto volontario sulla CSR dimostra la nostra volontà e riflette il nostro impegno in tal senso.

Testimonianza

Juan Eusebio Pujol
Miura, Fondo d'investimento azionista di CHEREAU dal 2016 al 2021.

Io amo CHEREAU perché:

"L'azienda e i suoi dipendenti sono impegnati, energici e pieni di risorse nel guidare l'industria rispetto alle questioni ambientali."

Consideriamo questo rapporto come una pietra miliare che ci permette di stilare un **bilancio dei nostri progressi ogni anno** e di definire assi di progresso per il futuro, in linea con le nostre 4 convinzioni aziendali e i nostri 16 impegni.

Attraverso questo strumento, desideriamo avere un metro che ci permetta di misurare e seguire la nostra evoluzione, ma anche di assumere la consapevolezza delle nostre possibili difficoltà per **realizzare la CHEREAU** di domani, trovando il modo di farvi fronte.

Oggi condividiamo con voi una serie di indicatori, e certamente altri emergeranno nel tempo. A coloro che potrebbero essere sorpresi che un particolare indicatore non sia ancora al livello previsto, che la nostra performance ambientale sia attualmente modesta, diciamo "sì, avete certamente ragione".

Ma la strada che ci aspetta è ancora lunga, e se partiamo da ciò che non abbiamo ancora realizzato, siamo anche **consapevoli di quello abbiamo già fatto e della nostra volontà di crescere, sempre nella massima trasparenza**.

Abbiamo inoltre dimostrato, attraverso il progetto ROAD e le sue innovazioni virtuose per l'ambiente - idrogeno, isolamento sottovuoto, riduzione del peso, aerodinamica, funzionamento smart, ecc. - che siamo concretamente impegnati. Ora stiamo entrando nella fase di industrializzazione di queste innovazioni e saremo lieti di condividere con voi i nuovi progressi ottenuti nel prossimo futuro.

Comunicare questo rapporto in modo molto ampio è un modo per noi di mantenere il nostro livello di esigenza e di soddisfare ciascuno dei nostri stakeholder rispettando gli impegni presi.

Obiettivo

Pubblicazione del primo rapporto CSR nel maggio 2021

Indicatore

Numero di ore dedicate al lancio di un approccio CSR: **102**

OBIETTIVI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE

12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI

Raccolta indicatori

Settore	Indicatore	Valore
SOCIALE	Saldo netto dei dipendenti alla fine del periodo	**-49**
SOCIALE	Organico per tipo di contratto (a tempo determinato / indeterminato)	**101/815**
SOCIALE	Percentuale di promozioni annuali	**5%**
SOCIALE	Numero di studenti in alternanza scuola-lavoro	**17**
SOCIALE	Numero di incidenti	**62**
SOCIALE	Numero di accordi firmati	**3**
SOCIALE	Contributo alla formazione in euro	**150.000 €**
SOCIALE	Percentuale di uomini/donne nell'azienda	**91,60% / 8,40%**
SOCIALE	Tasso di soddisfazione delle condizioni di lavoro	**74%**
SOCIALE	Numero di dipendenti formati sulla sicurezza	**756**
ECO GOV	Classificazione di CHEREAU come datore di lavoro nel proprio territorio	**2**
ECO GOV	Conversione da contratto a tempo determinato a contratto a tempo indeterminato	**35**
ECO GOV	Quota di acquisti effettuati presso produttori regionali (regione Grande Ovest)	**18%**
ECO GOV	Quota di acquisti effettuati presso produttori nazionali	**48%**
ECO GOV	Investimenti a 3 anni	**12.982.000 €**
ECO GOV	Valore totale dei contributi fiscali locali (ambito regionale)	**1.877.000 €**
AMB	Consumo di energia per volume in MWh / Veicolo	**6,32 MWh**
AMB	Diminuzione annua del consumo di gas e elettricità sul volume totale della produzione	**-5,30%**
AMB	Volume totale di acqua consumata in litri / veicolo	**3086 l**
AMB	Emissioni di gas serra, scopi 1 e 2 TeqCO2	**3383 TeqCO2**
AMB	Peso totale dei rifiuti	**3149 tonnellate**
AMB	% di rifiuti valorizzati	**40,10%**
AMB	Emissioni di COV	**387 tonnellate**

CHEREAU, una società impegnata

Oltre alle convinzioni che scoprirete in queste pagine, orientate verso clienti, dipendenti, innovazione e ambiente, CHEREAU è ampiamente presente nel proprio contesto economico e sociale. A livello locale, la nostra azienda è uno dei maggiori datori di lavoro e come tale si sente responsabile, oltre che dei suoi dipendenti, anche di tutte le famiglie che sostiene direttamente o indirettamente.

CHEREAU è membro del business club della Manica del Sud della Camera di Commercio locale, siede nel consiglio di amministrazione di Latitude Manche - ente per lo sviluppo dipartimentale - ed è membro del club ETI Normandes e dell'UIMM Manche. CHEREAU è quindi coinvolta in una forte dinamica locale e regionale.

Attraverso il programma Alizé, forniamo sostegno ai dirigenti d'azienda del dipartimento nell'ambito di un progetto di solidarietà imprenditoriale.

A livello nazionale, e oltre, siamo un forte sostenitore della French Fab fin dalla sua nascita e siamo coinvolti in associazioni che rappresentano il nostro settore di attività: Pharma Logistic Club, France Hydrogène, Hydrogen Europe, Transfrigoroute international, la catena del freddo e la Federazione francese della carrozzeria, di cui siamo amministratori.

I nostri dipendenti sono attivamente coinvolti in vari comitati per rappresentare la nostra azienda e gli interessi della nostra professione di allestitori e costruttori in vari organismi.

Anche se CHEREAU non è un'azienda con una missione sociale, ai sensi della legge-Patto francese del maggio 2019, essa si sforza di offrire le migliori soluzioni per il trasporto a temperatura controllata, inserendosi il più armoniosamente possibile nell'ambiente in senso ampio.

INNOVATION DRIVES YOU FORWARD

JEAN CHEREAU SAS
ZI le domaine - Ducey - BP 700 - F 50307 AVRANCHES cedex - Francia

contact@chereau.com / www.chereau.com

Crediti fotografici: Energy Observer Productions, D. Daguier Consiglio del Dipartimento della Manica / Sylvain Malmouche / Hervé Schmoor / Hervé Delaroque/ flaticon.com / FFC / CHEREAU | **Editore:** Christophe Danton | **Consulenza:** Ecovolution | **Stampa:** Anquetil.